

# CCM 세미나

CCM(소비자중심경영) 세미나는 인증기업과 준비기업의 CCM 운영능력 향상, 우수사례 공유, 최신 정보 교류, 인적 네트워크를 위해 운영합니다.



**일 시**

2022년 4월 27일(수) 14:00~16:00



**장 소**

ZOOM 온라인 진행



**대 상**

CCM 인증기업 및 준비기업의 CCO, 팀장, 실무자 등



**진행내용**

<1부>  
14:00~  
15:00

▪ **주제1. "CCM 성과지표 수립 및 실천 "**

CCM 운영성과를 측정하기 위한 성과 목표 및 관리지표를 전사적으로 수립하고 실천과 평가하며, 지속적 개선, 전사적 공유를 통해 CCM 문화를 정착시키고자 하는 방법 및 사례

· 강사 : 김정호 CCM 심사위원, 경영지도사  
(전) 한국소비자원 근무

<2부>  
15:00~  
16:00

▪ **주제2. "서울도시가스 CCM성과관리 사례"**

2014년 CCM 인증기업으로 선정된 이후 지속적으로 소비자중심적인 성과목표를 수립하여 실천하고 있으며, 전사적으로 임직원들이 우수성과 사례를 공유 및 전파하는 활동을 전개한 사례발표

· 강사 : 석민철 차장 서울도시가스



**참가신청**

- 참가비 : 연간회원(무료), 비회원(100,000원, 부가세 포함/인)
- 입금 계좌 : 신한 110-464-006649 한국소비자경영협의회 김태영



**문 의**

E-mail : ccckimty@hanmail.net  
김태영 대표 컨설턴트 : 010-2231-2221

[ 행사 안내 ]

- CCM 교육/맞춤교육
- CCM 컨설팅
- CCM 세미나
- 소그룹 연구회
- 4. 22(금) CCM 중장기 전략 수립 및 연간계획서 작성 교육
- 5. 25(수) 제75회 5월 CCM 세미나



한국소비자경영협의회  
Korea Consumer Management Council

한국소비자경영협의회는 소비자중심경영 문화 확산과 관련 운영 활동 지원을 위해 2014년 설립되었고, 책임성, 전문성, 공동성의 핵심가치를 바탕으로 소비자중심경영 활동의 HUB를 지향합니다.

[www.kcmc.kr](http://www.kcmc.kr)